



ÇAL YEREL EYLEM GRUBU ARALIK 2021

ÇAL YEREL ÜRÜNLERİ DÜNYA'YA AÇILIYOR

Antik çağlara uzanan gelenekler

Çal KAYEG Yerel Eylem Grubu (Denizli), "Katma değerli ürünlerin geliştirilmesi" önceliği altında yerel ürünler e-ticaret sitesi projesini hayata geçirdi.

Çal, antik dönemden beri bağları, üzümleri ve şarapları ile o kadar ünlüymüş ki üzüm ve şarap tanrısı Dionysos'un burada yaşadığı rivayet edilmiştir. Her sene törenlerle ve konserlerle gerçekleşen bağbozumu şenlikleri ilçede yüzyıllardır süren bir gelenek. Bereketli toprakları sayesinde Çal pek çok tarımsal ürün yetiştirmeye elverişli bir yöre olmuş tarih boyunca. Ancak yöre bugüne kadar bu potansiyelden yeterince faydalanamamış.

PROJE BİLGİLERİ

PROJE PAYDAŞLARI:

S.S ÇAL KADIN GİRİŞİMİ ÜRETİMİ VE İŞLETME KOOPERATİFİ
ÇAL BELEDİYESİ

PROJE KONUSU:

E-TİCARET WEB SİTESİ KURULUMU

PROJE BÜTÇESİ:

16.000 TL



Kadın üreticiler harekete geçiyor

Bundaki en önemli sebep ise şaraplık üzümün üretici tarafından doğrudan şarap imalatçılara satılması. Üzümler üreticiler tarafından işlenmeksizin imalatçılara satıldığından bu aşamada yaratılan katma değer düşük kalmakta. Dolayısıyla üreticilerin faaliyeti geleneksel zirai faaliyetin sınırlarının dışına çıkamadığından elde ettikleri gelir de bununla bağlantılı olarak sınırlı kalmakta.

Çal KAYEG, bu durumu değiştirmek adına yerel kalkınma stratejisinde bir dizi faaliyete yer vermiş. Öncelikle yöredeki kadın üreticilerin bir kooperatif çatısı altında bir araya gelerek yöresel ürünleri birlikte işleyip bir marka altında pazarlayabilecekleri konusunda ikna etmek için çeşitli bilgilendirme toplantıları yapılmış.

Kooperatifin amacı tarımsal ürün çeşitliliğinin yanı sıra coğrafi işareti alınmış başta çal garası ve sultaniye üzümü olmak üzere, kadın yoğun üretimi olan tıbbi ve aromatik bitkilere marka değeri kazandırılması ve kadınlar tarafından işlenerek pazarlanması olarak belirlenmiş.

Bu amaçlar doğrultusunda kooperatif üyelerinin ürünlerini internet üzerinden satabilecekleri bir web sitesi fikri üzerinde anlaşılmış. Web sitesi ismi olarak da coğrafi işareti alınmış olan 'çal garası' ismi belirlenmiş ve <https://www.calgarasi.com.tr/> adıyla e-satış sitesi kurulmuş. Web sitesinin yönetimi, ürünlerin satış ve stok takibi gibi işlemler bir protokolle Kooperatifin sorumluluğuna bırakılmış.



Çal Garası Dükkanı





Siyah Kuru Üzüm 500 gr
₺25



Kekik 100 Gr
₺15



Lavanta Tozu 200 Gr
₺25



Lavanta Tozu 100 Gr
₺15



Lavanta Tozu 50 Gr.
₺10



Mısır 1000 Gr
DEVAMINI OKU



Badem 1000 Gr
₺160 ₺150



Badem 500 Gr
₺80 ₺75



Badem 250 Gr
₺40



Elma Sirkesi 500 Gr
₺20



Asma Yaprağı (Küçük)
₺15



Siyah Çekirdek 500 Gr.
₺20

Amaç markalaşmayı genele yaymak

KAYEG derneği ve Kooperatif bölgesel festivallerde tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, fuarlara katılarak çal garası markasının ve ürünlerin bilinirliğini artırmak yönünde çok yönlü faaliyetlerine devam ediyorlar. Bunların yanı sıra Kooperatif çalışmalarına her zaman destek veren Çal Belediyesi, Kooperatif ürünlerinin ilçede satışı ve teşhiri için geniş bir alan tahsis etmiş. Böylelikle Kooperatif, ürünlerini sadece web ortamında değil fiziki ortamda da satma fırsatı bulmuş.

YEG temsilcileri bundan sonraki amaçlarının diğer yöresel ürünlere de kimlik kazandırılarak markalaşmalarının sağlanması olduğunu belirtiyorlar. Böylece ürünlerin geniş kitlelere ulaştırılması sonucunda üretimin canlanarak yerel kalkınmanın sağlanması hedefleniyor. Markalaşma hedefi sadece ürünlerle sınırlı görülüyor, ayrıca Çal bölgesinin bir bütün olarak bölgesel bir marka olmasını da içeriyor. Bu atılımların yöredeki istihdamı artırması da planlanan amaçlar arasında yer alıyor.



Daha fazla bilgi için:

<https://www.calgarasi.com.tr/>

TKDK